

SUSTAINABILITY POLICY

(Italian version below)

1 Sustainability management & legal compliance

Mission statement

Travelling with Salento Bici Tour - besides having one of the best experiences of your life - also support the local community on the way to sustainable development and take care of the planet. Our organization initiates and/or supports various projects, in collaboration with other local and non-local entities.

Salento Bici Tour is not only our job, but also a way of being in the world and trying to make it a little bit better. We are happy to share our project with you, as a client or partner.

The mission of our project is :

- **spread the bicycle** as a mean of transportation
- stimulate a **critical knowledge** of the territory and landscape, supporting and giving visibility to virtuous local companies and entities.
- **developing sustainable tourism** in Apulia

More generally, we promote a lifestyle focused on reducing consumption, energy and not only, to put a stop to the excessive use of the car, the offenses to the landscape, the consumeristic philosophies that damage the environment and health of people: we believe bicycle is one of the many keys that can open the door to a wiser, fairer world, more aware of our limits.

What we do to reach our objects:

- we collaborate with local administrations, schools, networks of associations by organizing environmental education activities;
- we organize trips and excursions on foot and by bicycle, to let people savor Puglia slowly and with all their senses - in its most hidden corners
- we minimize the impact of our activities by planting trees on local land
- we spread sustainability principles within our local community (citizens, organizations, suppliers we work with)

2 Social Policy and Human rights

Collective labor agreement

The company's contractual policy seeks to provide long-term stability for the people who work there, even though the main business is still a seasonal activity. We follow national guidelines of tourism sector labor contracts.

3 Internal management: environment and community relations

Sustainable purchasing

Now we haven't got a proper policy in purchasing but we always try to act using sustainable values. The informal policy is the following one:

When we have to buy new products:

- first, let's see if it is necessary (papers, folders for documents, etc., printers, accessories, spare parts, etc...)
- second if it's possible to rent (for example extra e-bike, extra van in the high season)
- third if it's a sustainable purchased (product locally, certification, organic, etc.).

A new formal process of sustainable purchasing will be implemented in next year using a formal frame.

5 Transport

Transportation policy

Since we organize cycling and walking trips, the 'transport' element of a large part of the trip is sustainable because it is zero-emission. However, we also try to minimize the impact of other forms of transport, which are: transport to/from the airport and local luggage transport.

For the former, we recommend public transport (see below for details).

For the latter, we organize bike trip departures on predefined dates so that we can transport as much luggage as possible together using a single vehicle (company van)

at a time. We also hold weekly logistics meetings to ensure the most efficient luggage transport possible.

6 Sustainable accommodations policy

Salento Bici tour, as local tour operator, tries to give priority to small local accommodations.

Most of the time these accommodations are family run business. We try to select the one where the people are very passionate with their job and care with the hosts, feeling they are in their home more than paying a service. We try to select also the one more close to our sustainable values: serving local, seasonal and fresh food for breakfast, interested in spreading the local culture orienting/suggesting the host in a sustainable way about shopping, eating, visiting around their accommodation. We know from our experience that the host plays a crucial role in the holiday memory.

In order to make more structured collaboration and spread sustainability strategy we will share with our accommodation's supplier a gentlemen agreement where we promote our practice on sustainability included travelife certification. We are planning it for next year.

7 Sustainable excursion policy

The company has developed and implemented a policy to improve the sustainability of its excursion base.

We provide only activities outdoor, active and on sustainable means of transport. We are the main provider for the excursions, we have few local suppliers (for kayaking and rickshaw tour)

- All the activities are environmental friendly (biking, walking, sailing, kayaking)
- We don't deal with animal care
- We only involve local producers such as farmers, artisans, winegrowers and local communities who promote the memory and knowledge of rural civilization and safeguard biodiversity.

All the products and services provide economical benefit to local community.

8 Tour leaders, local representatives, and guides

Politica di assunzione e salario minimo

In our business sector (cycling tourism in Puglia) there is some part of the job permanent and some part of the job seasonal. So we are able to contract permanently at the moment 5 people.

For the operative activities we work 3 months in spring and 3 months in autumn. When we contract seasonal staff we try to guarantee as much contract time as possible so for example the mechanic and the logistic / warehouse responsible are contract from March to November (9 months).

The drivers are contracted for 5 months with a temporary contract.

Local guides are contracted with a specific contract for the tour.

All contracts comply with national labor contracts and guarantee the minimum wage. We do organize proper individual and collective meeting about the contract issue.

9 Destinations

Sustainable destination

The choice of the destination relates to the desire of generating a sustainable impact in the place where we leave. Our destination is also our home. These are the aspects we take into consideration when working for and in our destination:

- the deep knowledge of hidden gems of Apulia (NO MAINSTREAM AREAS), guiding travelers through its lesser-known corners, allowing them to savor the region slowly and with all their senses.
- ensuring social and environmental benefits for our community, as we put travelers in direct contact with local operators
- promoting low-season tourism to mitigate the negative effects of over-tourism in the summer season
- spreading the use of the bikes among local people (le riciclettate, tuttifuori, l'autostrada delle biciclette, etc)

- Supporting local businesses and associations that promote sustainable mobility and environmental education projects (“Lecce pedala”, “Salento Km zero”, “la Ciclovía ionica”);
- Supporting local ecology through a reforestation project (“Planting for compensation”) to offset travelers’ emissions (air travel, luggage transport) and improve local biodiversity.

10 Communication policy

As a company and as local project, we try to provide communication materials that accurately represent our products.

Any advertisement and/or communication we release will clearly state when relevant:

- Precise itinerary (with distances and times)
- Exact price with validity dates
- Services included
- Detailed information about the destination
- Indication of sustainable options
- Accurate photos and visual material
- Company contacts, including emergency contact

POLITICA DI SOSTENIBILITA'

(English version above)

1 Dichiarazione di intenti

Viaggiare con Salento Bici Tour - oltre a vivere una delle esperienze più belle della tua vita - significa anche sostenere la comunità locale nel suo percorso verso lo sviluppo sostenibile e prendersi cura del pianeta. La nostra organizzazione avvia e/o sostiene diversi progetti, in collaborazione con altri enti locali e non locali.

Salento Bici Tour non è solo il nostro lavoro, ma anche un modo di stare al mondo e cercare di renderlo un po' migliore. Siamo contenti di condividere questo progetto con i nostri ospiti e collaboratori.

Ci impegniamo quindi a raggiungere i seguenti obiettivi:

- diffondere la bicicletta come mezzo di trasporto
- stimolare una conoscenza critica del territorio e del paesaggio, sostenendo e dando visibilità ad aziende ed enti locali virtuosi
- sviluppare in Puglia un turismo più sostenibile

Più in generale, promuoviamo uno stile di vita incentrato sulla riduzione dei consumi, energetici e non solo, per porre fine all'uso eccessivo dell'automobile, alle offese al paesaggio, alle filosofie consumistiche che danneggiano l'ambiente e la salute delle persone: crediamo che la bicicletta sia una delle tante chiavi che possono aprire la porta a un mondo più saggio, più giusto, più consapevole dei nostri limiti.

Per farlo cosa facciamo:

- collaboriamo con amministrazioni locali, scuole, reti di associazioni organizzando attività di educazione ambientale;
- organizziamo viaggi ed escursioni a piedi ed in bicicletta, per far assaporare lentamente e con tutti i sensi - la Puglia nei suoi angoli più nascosti
- minimizziamo l'impatto delle attività che svolgiamo attraverso la piantumazione di alberi su terreni locali

- diffondiamo all'interno della nostra comunità locale (cittadini, organizzazioni, fornitori con cui lavoriamo) principi di sostenibilità

2 Politica sociale e diritti umani

Contratto di lavoro collettivo

La politica contrattuale dell'azienda mira a garantire una stabilità a lungo termine alle persone che vi lavorano, nonostante l'attività principale sia ancora stagionale. Seguiamo le linee guida nazionali dei contratti di lavoro del settore turistico.

3 Gestione interna: ambiente e relazioni con la comunità

Forniture sostenibili

Al momento non abbiamo una vera e propria politica degli acquisti, ma cerchiamo sempre di agire secondo valori sostenibili. La politica informale che adottiamo, quando dobbiamo acquistare nuovi prodotti, è la seguente:

- prima di tutto vediamo se è davvero necessario (carte, cartelline per i documenti, ecc, stampanti, accessori, ricambi, etc)
- in secondo luogo, se è possibile noleggiarli (ad esempio una ebike extra, un furgone extra in alta stagione)
- terzo se si tratta di un acquisto sostenibile (prodotto locale, certificazione, biologico, ecc.).

5 Trasporti

Politica sui trasporti

Siccome organizziamo viaggi in bicicletta e a piedi, l'elemento "trasporto" di una buona parte del viaggio è sostenibile perché a emissioni zero. Ad ogni modo cerchiamo di minimizzare l'impatto anche degli altri trasporti che sono: il trasporto da/per aeroporto. Ed il trasporto locale dei bagagli.

Per il primo consigliamo mezzi di trasporto pubblico (vedi sotto indicazioni).

Per il secondo organizziamo le partenze dei viaggi in bici in date predefinite, così da poter spostare quanti più possibili bagagli insieme usando un solo mezzo (furgone di proprietà aziendale) alla volta.

6 Strutture ricettive

Politica sulle strutture ricettive

Salento Bici tour, in qualità di tour operator locale, cerca di dare priorità alle piccole strutture ricettive locali.

Nella maggior parte dei casi si tratta di strutture a conduzione familiare. Cerchiamo di selezionare quelle in cui le persone sono molto appassionate del proprio lavoro e si prendono cura degli ospiti, facendoli sentire a casa propria piuttosto che semplici clienti. Cerchiamo inoltre di selezionare quelle più vicine ai nostri valori di sostenibilità: che servono a colazione prodotti locali, stagionali e freschi, che sono interessate a diffondere la cultura locale e che orientano/suggeriscono agli ospiti in modo sostenibile dove fare acquisti, mangiare e visitare nei dintorni della struttura. Sappiamo per esperienza che “il padrone di casa” gioca un ruolo cruciale nel ricordo della vacanza.

Al fine di rendere la collaborazione più strutturata e diffondere la politica di sostenibilità, condivideremo con i nostri fornitori di alloggi un accordo informale in cui condividiamo e promuoviamo la nostra pratica sulla sostenibilità, inclusa la certificazione Travelife. Lo stiamo pianificando per il prossimo anno. Vedi piano d'azione.

7 Escursioni e attività

Ecco come si riflette la sostenibilità nella organizzazione delle nostre attività. Offriamo solo attività all'aria aperta, attive e con mezzi di trasporto sostenibili. Siamo il principale fornitore delle escursioni, abbiamo pochi fornitori locali (per il kayak e il tour in risciò).

- Tutte le attività sono rispettose dell'ambiente (bicicletta, passeggiate, vela, kayak)
- Non ci occupiamo di attività con animali

- Coinvolgiamo solo produttori locali come agricoltori, artigiani, viticoltori e comunità locali che promuovono la memoria ed i saperi della civiltà contadina e salvaguardano la biodiversità.

Tutti i prodotti e i servizi offrono vantaggi economici alla comunità locale.

8 Accompagnatori turistici, rappresentanti locali e guide

Politica di assunzione e salario minimo

Nel nostro settore di attività (cicloturismo in Puglia) una parte del lavoro è permanente e una parte è stagionale. Pertanto, al momento siamo in grado di assumere a tempo indeterminato cinque persone.

Per le attività operative lavoriamo 3 mesi in primavera e 3 mesi in autunno. Quando assumiamo personale stagionale, cerchiamo di garantire un contratto di lavoro il più lungo possibile, quindi, ad esempio, il meccanico e il responsabile della logistica/magazzino hanno un contratto da marzo a novembre (9 mesi).

Gli autisti hanno un contratto temporaneo di cinque mesi.

Le guide locali hanno un contratto occasionale per il tour assegnato.

Tutti i contratti sono conformi ai contratti di lavoro nazionali e garantiscono il salario minimo.

Ogni anno si fanno incontri individuali e collettivi sul tema contrattuale.

9 Destinazione

Destinazione sostenibile

La scelta della destinazione è legata al desiderio di generare un impatto sostenibile nel luogo in cui viviamo. La nostra destinazione è anche la nostra casa. Questi sono gli aspetti che prendiamo in considerazione lavorando per e nella nostra destinazione:

- la profonda conoscenza dei tesori nascosti della Puglia, guidando i viaggiatori attraverso i suoi angoli meno conosciuti, permettendo loro di assaporare la regione lentamente e con tutti i sensi.
- garantire dei benefici sociali e ambientali alla nostra comunità, poiché mettiamo i viaggiatori in contatto diretto con gli operatori locali

- promuovere un turismo in bassa stagione per mitigare gli effetti negativi dell'iper turismo, presente nella stagione estiva
- diffondere l'uso delle biciclette tra la popolazione locale people (le riciclettate, tuttifuori, l'autostrada delle biciclette, etc)
- Sostenere le imprese locali, le associazioni che promuovono progetti di mobilità sostenibile e di educazione ambientale (Lecce pedala, Salento Km zero, la Ciclovía ionica)
- Supportare l'ecologia locale attraverso un progetto di riforestazione ("Planting for compensation") per compensare le emissioni dei viaggiatori (voli aerei e trasporto dei bagagli) e migliorare la biodiversità locale.

10 Politica di comunicazione

Come azienda e come progetto locale, cerchiamo di fornire materiali di comunicazione che rappresentino accuratamente i nostri prodotti.

Qualsiasi pubblicità e/o comunicazione da noi diffusa indicherà chiaramente, quando pertinente:

- Itinerario esatto (con distanze e orari)
- Prezzo esatto con date di validità
- Servizi inclusi
- Informazioni dettagliate sulla destinazione
- Indicazione delle opzioni sostenibili
- Foto e materiale visivo accurati
- Contatti dell'azienda, compreso il contatto di emergenza